

طرح آفرینان آکام

اولین شرکت برندینگ نمایشگاهی

چک لیست شرکت در نمایشگاه

اقدامات قبل از نمایشگاه

- مشخص کردن اهداف
- انتخاب نمایشگاه
- رزرو غرفه
- انتخاب شرکت غرفه سازی حرفه ای
- طراحی و ساخت غرفه
- تهیه لوازم مورد نیاز
- آموزش پرسنل
- تبلیغات و بازاریابی قبل از نمایشگاه

اقدامات حین نمایشگاه

- حضور به موقع در غرفه
- برخورد گرم و حرفه ای با بازدید کنندگان
- ارائه دمو و نمونه محصول
- جمع آوری اطلاعات تماس و دسته بندی آن
- شرکت در رویداد ها
- رصد رقبا

اقدامات بعد از نمایشگاه

- پیگیری سرخ ها
- تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده
- ارزیابی عملکرد پرسنل
- جمع آوری بازخورد ها
- تهیه گزارش نهایی
- به روز رسانی و مرتب سازی اطلاعات CRM
- برنامه ریزی برای نمایشگاه بعدی